作成年：2026年9月

健康投資

- がん検査受診支援
- 女性の健康支援
- 食生活支援
- 運動習慣の定着支援
- 適正飲酒の推進

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標
- 受診率
- 参加率
- 満足度
- 認知度

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
- 運動習慣※
- 休養が取れる睡眠※
- ゆっくり食べる※
- 適度な飲酒習慣※
- 喫煙率※

※社員の割合

健康関連の最終的な目標指標
- 適正体重維持率
- 高ストレス者割合
- 速く歩ける
- 何でも良く噛める

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況
健康習慣アンケート
（認知度・満足度）

体制・環境
・健康経営責任者の設置
・ウェルネス推進室の設置
・健康経営優良法人認定

サポート
ストレスチェック
（上司/同僚からのサポート）

社員の健康課題

疾病の予防・早期発見
（胃がん・大腸がん・女性特有のがん検査の受診率、再検査受診率の向上）

目標年：2030年度

KGI

- アブセンティーイズムスコア 目標値：2.6日
- プレゼンティーイズムスコア 目標値：-15%
- ワーク・エンゲイジメントスコア 目標値：3.5

健康経営の目標

- 社員のパフォーマンスの向上
- 社員一人一人の心身の健康保持・増進

健康経営推進方針

社員とその家族の健康を支援する健康経営を推進し、社員一人一人が心身共に健康で、個々の能力を最大限に発揮し、誇りを持って働ける会社を目指す

経営方針

大阪伊丹空港を拠点とし「最も身近で親しまれるエアライン」として地域社会に貢献する

社会的価値
社会課題の解決

企業価値
安定的な運航・サービスと地域活性化